



OdontoMarketing

Código: 1698

Duración: 56 horas.

Modalidad: Online.

Objetivo: El curso tiene como objetivos, conocer las estrategias del marketing sus aplicaciones; Los Riesgos asociados a la venta o prestación del servicio en odontología, Marketing Mix....

Índice:

Introducción

¿Qué es el marketing?

Historia del marketing

Consumo, servicios e inversión

Factores implicados en la

Procesos básicos del marketing:

Factores Determinantes del Marketing:

Los distintos tipos de marketing.

Marketing en odontología. Análisis de los servicios médicos

Los Riesgos asociados a la venta o prestación del servicio en odontología

Marketing Mix

Benchmarking

La comunicación. Factor clave en el marketing.

Garantías sobre los tratamientos bucodentales

¿Qué SON LAS REDES SOCIALES?

Origen de las Redes Sociales

Historia de las Redes Sociales

Clasificación de Redes Sociales

Redes Sociales horizontales

Redes Sociales verticales

Cómo funcionan las Redes Sociales

Representación de las Redes Sociales

Datos de interés sobre las Redes Sociales